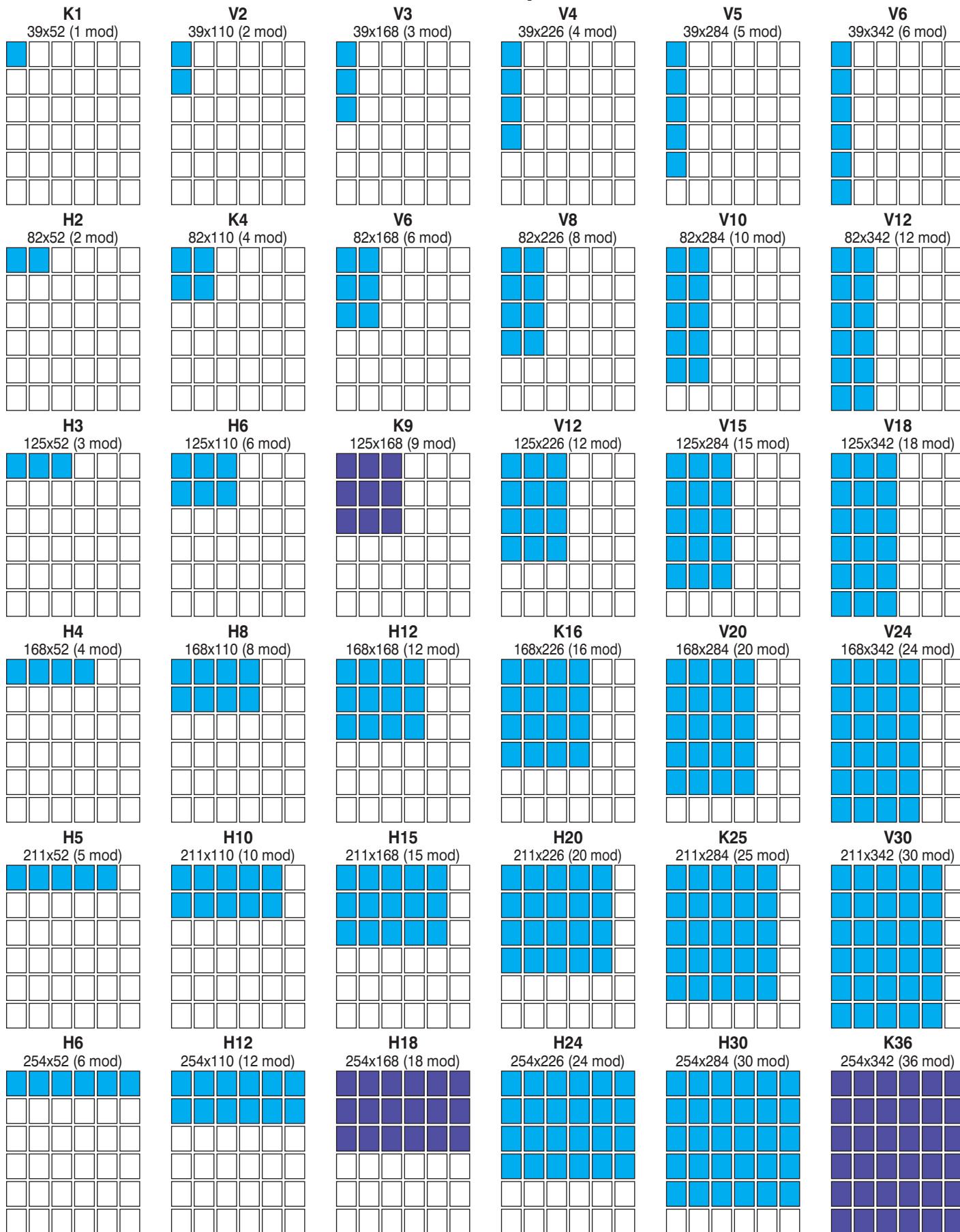


Możliwe rozmiary reklam



WYMAGANIA TECHNICZNE

FORMATY PLIKÓW Z MATERIAŁAMI REKLAMOWYMI AKCEPTOWANE PRZEZ WYDAWNICTWO

PRACE ZAMKNIĘTE BEZ MOŻLIWOŚCI EDYCJI

Z załączonym wydrukiem lub faxem z wyglądem ogłoszenia.

PDF - Portable Document Format

(z grafiką w rozdzielczości 250-300 dpi)

EPS - Encapsulated PostScript lub

JPG, TIF w rozdzielczości 250 - 300 dpi (np. zdjęcia)

Grafika czarno-biała:

TIF w rozdzielczości 600 - 1200 dpi

PRACE OTWARTE

Z MOŻLIWOŚCIĄ EDYCJI

z czcionkami zamienionymi najlepiej na krzywe,
oraz załączonym wydrukiem:

CDR - Corel Draw wersja nie wyższa niż 10

INDD - Adobe InDesign wersja 2.0 lub CS3

Tekst - **OpenOffice, Word 97**, ewentualnie inne edytory tekstu, ale plik zapisany w formacie akceptowanym przez powyższe aplikacje.

MATERIAŁY REKLAMOWE

PRZYJMujemy

NAJPÓŹNIEJ 2 DNI

PRZED WYDANIEM GAZETY